



Ljubljana, 5. oktober 2012

Mladinski svet Slovenije (MSS) objavlja

## NATEČAJ ZA GRAFIČNO PODOBO STRUKTURIRANEGA DIALOGA

### A. Podatki o natečaju

Cilj natečaja je pridobiti *osnovni in razširjeni logotip za področje strukturiranega dialoga*<sup>1</sup>, na podlagi katerega bomo gradili celostno podobo procesa strukturiranega dialoga (t.j. dialoga med mladimi in odločevalci; več najdete v prilogi k natečaju) v Sloveniji ter posebej podobo prvega aktualnega projekta z naslovom Mladi o okolju.

Razširjeni logotip sestavljata osnovni logotip ter ime trenutno aktualnega projekta; osnovni del logotipa tako ostaja enak in s tem ohranja prepoznavnost strukturiranega dialoga kot dolgoročnega procesa. V prihodnjih projektih v okviru strukturiranega dialoga bomo tako ohranili osnovni logotip in menjali naslove projektov.

V trenutnem primeru potrebujemo razširjeni logotip za projekt Mladi o okolju, pri čemer želimo opozoriti, da bodo teme projektov v prihodnosti različne, kar pomeni, da je trenutno v ospredju tema okolje in zdrav življenjski slog mladih, vendar bo naslednjič lahko v ospredju npr. zaposlovanje mladih, prostovoljstvo, izobraževanje ipd.

Logotip naj z napisom in grafično podobo izraža oz. vsebuje:

- dinamičnost in aktivnost,
- dialog med mladimi in odločevalci in/ali mladost,
- svežino in/ali barvitost,
- jasno in berljivo tipografijo.

### B. Prijava in kontakt

Prijavitelji morajo do  **vključno torka, 23. oktobra 2012** na elektronski naslov [konferenca@mss.si](mailto:konferenca@mss.si) posredovati prijavo na natečaj (v skladu s pogoji natečaja), ki mora vsebovati:

- podatke o prijavitelju: ime, naslov, elektronski naslov in telefonsko številko ter
- grafično rešitev s pojasnilom.

Za dodatne informacije smo na voljo na naslovu [konferenca@mss.si](mailto:konferenca@mss.si) ali na 041 275 573 (Ana).

### C. Izbor predloga

Izbor najboljše rešitve bo opravila komisija, sestavljena iz sodelujočih v projektu. Komisija bo pri izboru poleg že navedenih kriterijev upoštevala izvirnost, prepoznavnost in uporabnost rešitve. Prijavitelji bodo o rezultatih natečaja obveščeni najkasneje do **30. oktobra 2012**.

Z izbranim prijaviteljem bo MSS sklenil pogodbo, s katero se zavezuje izplačati **640 evrov bruto** (v obliki avtorskega honorarja ali plačila računa), in sicer ko bo prijavitelj izpolnil vse (tudi naknadne) obveznosti. S podpisom pogodbe avtor v skladu z 22. členom Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3) prenaša vse materialne avtorske pravice za uporabo logotipa in drugih grafičnih rešitev na MSS. V primeru, da izberemo drugega prijavitelja za slogan kot za grafično podobo se znesek razdeli na 40 eur (slogan) in 600 eur (vse ostalo).

MSS si pridružuje pravico, da za CGP izbere katerikoli rešitev, da ne izbere nobene izmed prispelih rešitev in da po potrebi zahteva dopolnitev izbranega predloga. V primeru pogojne izbire prijavitelja bo pogodba sklenjena, ko prijavitelj pripravi ustrezne popravke, MSS pa jih potrdi. MSS si prav tako pridružuje pravico, da izbere enega ponudnika za slogan, drugega pa za grafično podobo.

<sup>1</sup> Do zdaj smo za posamezni projekt strukturiranega dialoga uporabljali izpeljavo logotipa Mreže MaMa (ker smo projekte izvajali v partnerstvu z Mrežo MaMa, ki je bila nosilka projektov): Skupaj na delu - <http://www.mreza-mama.si/aktivnosti/173>, Dialog mladih - <http://www.mreza-mama.si/aktivnosti/154>. V tem primeru osnovni logotip vključuje levi del z grafično podobo in napisom Mreža MaMa, razširjeni pa desni del z naslovom projekta.



Prijavitelji nosijo vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponujenih rešitev. MSS v nobenem primeru ni odgovoren za morebitno škodo, ki bi nastala zaradi teh stroškov, brez ozira na končno izbiro ponujene rešitve.

#### **D. Opredelitev zahtev za materiale, ki naj jih prijavitelj predloži**

- **Ob prijavi**

- osnovni logotip z napisom "strukturirani dialog" (lahko so velike tiskane črke; grafična podoba logotipa v ospredju, napis »strukturirani dialog« v drugem planu) v naslednjih barvnih različicah: barvna in črno bela različica ter negativ;
- razširjeni logotip: osnovni logotip z dodanim napisom projekta "mladi o okolju" (lahko so velike tiskane črke; napis projekta naj izraža večjo težo kot napis »strukturirani dialog«) v naslednjih barvnih različicah: barvna in črno bela različica ter negativ.
- slogan projekta Mladi o okolju (maksimalno 50 znakov skupaj s presledki; lahko brez grafične upodobitve);
- vsebinska obrazložitev logotipa;
- prikaz logotipa na izbranem materialu (avtor sam izbere vrsto materiala);
- tipografija o predlogu, ki vključuje font z delujočimi šumniki;
- določitev barvnega sistema za tisk in za splet;
- podatek o najmanjši dovoljeni velikosti osnovnega in razširjenega logotipa.

Prijavitelj naj ima v mislih, da bo podoba projekta aplicirana na e-dopisni list, e-letak, majice, priponke in pisala. Predlog mora biti oddan v vektorski obliki ter v jpg obliki (ločljivost: 300 dpi, daljša stranica: vsaj 2000 px).

- **V primeru izbora** pa od prijavitelja pričakujemo, da v roku 14 dni od sklenitve pogodbe pripravi še aplikacijo podobe za e-dopisni list, e-letak, majice, priponke in pisala, in sicer:
  - e-dopisni list velikosti A4 (ki vključuje izbrani logotip, logotip z naslovom in kontaktom organizacije ter logotip sofinancerja);
  - e-letak projekta Mladi o okolju (podatke za letak oblikovalec pridobi naknadno);
  - pripravi grafično podobo izbranega slogana (primerno za uporabo na tekstilu in v e-obliki);
  - po potrebi logotipe aplicira na druge drobne promocijske materiale.

Vse gradivo mora biti oddano **v vektorski obliki**.



## Kaj je strukturirani dialog?

Strukturirani dialog na področju mladine<sup>2</sup> pomeni vključevanje mladih, mladinskih organizacij in raziskovalcev na področju mladine v dialog z odgovornimi za mladinsko politiko v povezavi s temami, ki so pomembne za mlade (npr. zaposlovanje, izobraževanje, družbena angažiranost ipd.). Dialog lahko poteka na lokalni, regionalni, nacionalni kot tudi na evropski ravni.

### Namen strukturiranega dialoga

- Mladim omogočiti strukturirane razprave na lokalni in nacionalni ravni o za njih aktualnih temah.
- Identificirati uspešne primere dobrih praks posameznega področja v lokalnih okoljih in na nacionalni ravni ter prenos primerov dobrih praks v druga okolja ter v mladinske organizacije.
- Ozavestiti in senzibilizirati mlade, mladinske organizacije, lokalne skupnosti in predstavnike na nacionalni ravni o pomenu participacije mladih v smeri pozitivnega in (pro)aktivnega sodelovanja.
- Mladim nuditi prostor ter jih spodbujati za neformalno izobraževanje, širjenje različnih kompetenc in spodbujati možnost osebnega razvoja.
- Krepiti in podpirati mladinski sektor, še posebej mladinske organizacije in organizacije za delo z mladimi na lokalnih ravneh in nacionalni ravni, ki vzpodbujajo in omogočajo aktivno participacijo mladih.
- Z aktivno udeležbo mladih v procesu strukturiranega dialoga zagotoviti večjo legitimnost znotraj demokratične družbe.
- Okrepiti občutek državljanstva med mladimi v Sloveniji.
- Omogočiti in izboljšati zavedanje političnih odločevalcev o pomembnosti sodelovanja mladih v družbeno-političnih procesih.

### Cilji strukturiranega dialoga

- Na temo projekta interaktivno izvesti lokalna srečanja z mladimi (in odločevalci) po Sloveniji.
- Na temo projekta po principu participativnih metod dela izvesti večdnevno nacionalno srečanje mladih s političnimi odločevalci z namenom kreirati in predstaviti zaključke razprav z lokalne in nacionalne ravni ter predstaviti primere dobrih praks in konkretne ukrepe odločevalcem.
- Izdelati nabor predlogov in ukrepov za izboljšanje obravnavanega področja na lokalni, nacionalni in posredno na evropski ravni.
- Izdelati in distribuirati promocijski material o strukturiranem dialogu in posameznih projektih strukturiranega dialoga ter zagotoviti medijsko pokritost projekta na lokalni in nacionalni ravni z objavami na radiu, televiziji, časopisu in na spletnih straneh.
- Pripraviti zaključno publikacijo vsakega posameznega projekta strukturiranega dialoga s poudarkom na zaključkih nacionalnega srečanja mladih z odločevalci, na primerih dobrih praks in na ukrepih, ki so jih oblikovali mladi.

**Ciljne skupine:** mladi, politični in drugi odločevalci, mladinske organizacije; poleg tega še druge nevladne organizacije, širša javnost in mediji.

### Običajni potek posameznega projekta strukturiranega dialoga:

1. Izvedba 12 lokalnih/regijskih srečanj po Sloveniji: Namen lokalnih/regijskih srečanj je posvetovanje z mladimi s poudarkom na izzivih mladih v njihovih lokalnih skupnostih ali regijah ter v njihovem vsakdanjem življenju glede izpostavljene teme projekta. Srečanje je lahko namenjeno posvetovanju in zbiranju predlogov s strani mladih in/ali pripravi priporočil, ki jih mladi predstavijo odločevalcem na lokalni/regijski ravni.
2. Predstavniki lokalnih dogodkov izsledke srečanj prenesejo na nacionalno srečanje. Cilj nacionalnega dogodka je pripraviti predloge oz. konkretne ukrepe za izboljšanje posameznega področja v skladu s temo projekta. Mladi ukrepe predstavijo odločevalcem na nacionalni ravni ter se zavzemajo za implementacijo v realno okolje.

<sup>2</sup> Evropska opredelitev med mlade šteje osebe stare med 15 in vključno 29 let.



## Predstavitev projekta Mladi o okolju

Projekt »Mladi o okolju« izhaja iz potreb in želja mladinskega sektorja, ko je Mladinski svet Slovenije 8. Decembra 2011 sprejel [Deklaracijo Mladi o okolju](#). V okviru Deklaracije Mladi o okolju izpostavljamo tri ključne vidike, na podlagi katerih smo osnovali idejni in izvedbeni koncept projekta:

- Mladi opažamo, da se ljudje v korist okolja bodisi nismo pripravljene odreči udobju bodisi nimamo priložnosti ali možnosti prilagoditi svoj življenjski slog.
- Zavedamo se, da imamo mladi s svojim življenjskim slogom velik vpliv na okolje in zato lahko ravno naša proaktivnost na področju varovanja okolja veliko prispeva k izboljšanju stanja na lokalni, nacionalni in posredno na evropski ravni.
- Mladi smo prepričani, da je treba hitro in učinkovito ukrepati v smeri izboljšanja stanja na področju varstva in ohranjanja okolja, skladno s smernicami trajnostnega razvoja.

Nacionalni projekt »Mladi o okolju« je projekt **strukturiranega dialoga** med mladimi in mladinskimi organizacijami ter organizacijami za delo z mladimi ter odločevalci iz lokalne in nacionalne ravni z namenom spodbujanja razprav in ukrepov na področju okolja, s poudarkom na zdravem življenjskem slogu mladih.

Preko projekta želimo ustvariti priložnosti za sodelovanje mladih, da izrazijo svoje mnenje in podajo predloge za soočanje z **okoljskimi izzivi ter izzivi sodobnega življenjskega sloga mladih** tako javnosti kot predvsem odločevalcem. **Izsledke in priporočila z vseh aktivnosti projekta bo Mladinski svet Slovenije v okviru Komisije za mladinsko politiko nadalje uporabil pri pripravi programskega dokumenta o okolju ter si prizadeval za implementacijo predlogov mladih v javnosti.**

V okviru projekta »Mladi o okolju« bomo izvedli **12 krajših lokalnih srečanj po vsej Sloveniji**, kjer bo skupno sodelovalo vsaj 240 mladih (20 na lokalno srečanje). Namen lokalnih srečanj je posvetovanje z mladimi s poudarkom na izzivih mladih v njihovih lokalnih skupnostih ter v njihovem vsakdanjem življenju glede ključnih okoljskih tem, trajnostnega razvoja ter zdravega življenjskega sloga mladih.

**Cilji lokalnih srečanj** so mlade soočiti z vsebinami na področju okolja in sodobnega življenjskega sloga mladih ter izpostaviti primere dobre prakse aktivne udeležbe mladih v prid trajnostnega vidika okolja. Predloge in mnenja mladih bomo sproti beležili ter jih uporabili pri načrtovanju in vsebinski pripravi nacionalnega srečanja, katerega vsebina bo služila kot izhodišče za pripravo programskega dokumenta na področju okolja.

Poleg tega želimo:

- Izpostaviti tiste dele življenjskega sloga mladih, ki vplivajo na kakovost okolja ter identificirati potencialne in možnosti, kako med mladimi in pri bodočih generacijah spodbujati aktivno pro-okoljsko naravnost ter kako zagotoviti pogoje za trajnostno družbo prihodnosti.
- Spodbuditi mlade h gojenju okolju prijaznejše kulture in življenjskega sloga ter k razvoju kritičnega odnosa do okoljskih problematik.
- Raziskati, kaj lahko naredimo mladi pri vsakodnevnih dejanjih, da bi čim bolj zmanjšali negativne vplive na okolje (mobilnost, potrošništvo, udobje...).

Predstavniki lokalnih dogodkov bodo izsledke srečanj prenesli na **nacionalno srečanje**, kjer bo potekal **dialog med mladimi** (vsaj 50) **ter odločevalci**. Cilj nacionalnega dogodka je pripraviti smernice in predloge za izboljšanje varovanja okolja s poudarkom na trajnosti ter zdravem življenjskem slogu mladih.

Primarna ciljna skupina srečanj na lokalni in nacionalni ravni so mladi med 15 in 29 letom starosti ne glede na njihov status in vlogo v družbi (npr. mladi brezposelni, mladi, iskalci prve zaposlitve, osipniki, študentje, dijaki, diplomanti, mladi podjetniki in obrtniki, mlade družine, mladinski delavci in voditelji, prostovoljci, mladinski aktivisti, zaposleni mladi, mladi zamejski Slovenci).

Sekundarne ciljne skupine so:

- mladinske organizacije in organizacije za delo z mladimi,
- strokovna javnost,
- odločevalci (na lokalni in nacionalni ravni),



- mediji,
- in ostala zainteresirana javnost.